

Studieninformation



Informationswissenschaft Master of Science

Das Studium. Wie ist der Master fachlich ausgerichtet?

Der anwendungsorientierte und konsekutive Master-Studiengang Informationswissenschaft vermittelt Inhalte aus den Gebieten Informationswissenschaft, Informationstechnologie, Medienwissenschaft, Bibliothekswesen, Informationswirtschaft und Management.

Die Studierenden stellen sich ein individuelles Qualifikationsprofil zusammen, indem sie Veranstaltungen aus folgenden Fachkatalogen wählen und frei zusammenstellen:

- Business Information Engineering / Online-Marketing
- Information Architecture
- Wissensrepräsentation
- Library Science
- Redaktionswesen
- Fachübergreifendes & Management

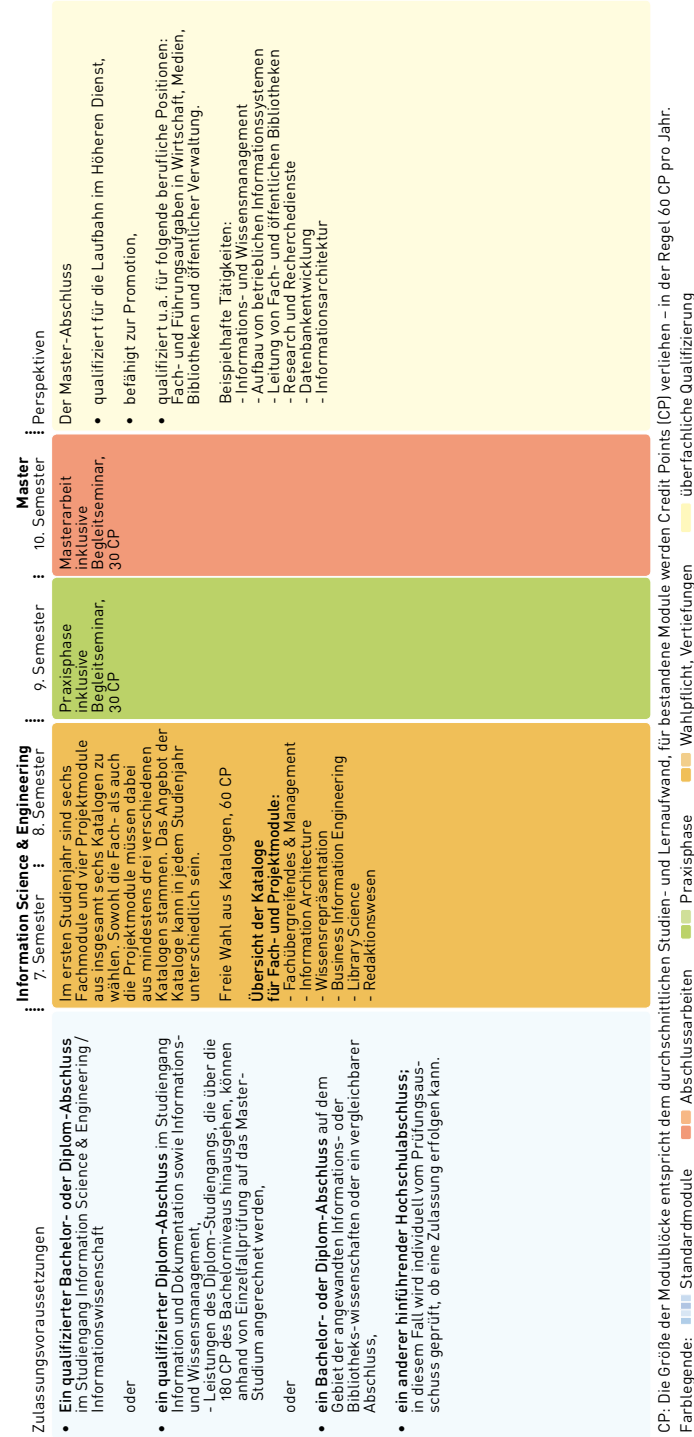
Praxisfeld. Welche beruflichen Chancen eröffnen sich?

Der Master-Studiengang bildet Informationsexpertinnen und -experten für Gestaltungs- und Leitungsfunktionen für alle privatwirtschaftlichen Branchen, öffentliche Betriebe, Non-Profit-Organisationen, Bibliotheken und Verwaltungen aus. In folgenden exemplarischen Bereichen nehmen die Absolventinnen und Absolventen höhere fachliche, informationstechnische und organisatorische Verantwortungsbereiche wahr: Informationsmanagement, Online & Performance Marketing, Informationsarchitektur, Informations- und Wissensmanagement, Unternehmenskommunikation, Öffentlichkeitsarbeit, Erstellung komplexer Informationsprodukte, Leitung von Bibliotheken/ Bibliotheksabteilungen und Medienarchiven, Gestaltung interaktiver Medien bei Fernseh-, Hörfunk- und Verlagsredaktionen.

Der Abschluss qualifiziert für eine höhere Laufbahn im öffentlichen Dienst in Deutschland sowie für das Promotionsstudium.

Module. Wie ist das Studium aufgebaut?

Qualifikationen und Kompetenzen für diese Tätigkeitsfelder vermitteln die Studiengangs-Module. Diese Studieneinheiten können Lehrveranstaltungen, Projektarbeit oder Laborphasen einschließen. Der Übersicht dazu dient die Illustration rechts. Sie nennt auch Zugangsmöglichkeiten zum Studiengang.



CP: Die Größe der Modulblöcke entspricht dem durchschnittlichen Studien- und Lernaufwand, für bestandene Module werden Credit Points (CP) verliehen - in der Regel 60 CP pro Jahr. Farblgende: ■ Standardmodule ■ Abschlussarbeiten ■ Praxisphase ■ Wahlpflicht, Vertiefungen ■ überfachliche Qualifizierung

h_da
HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

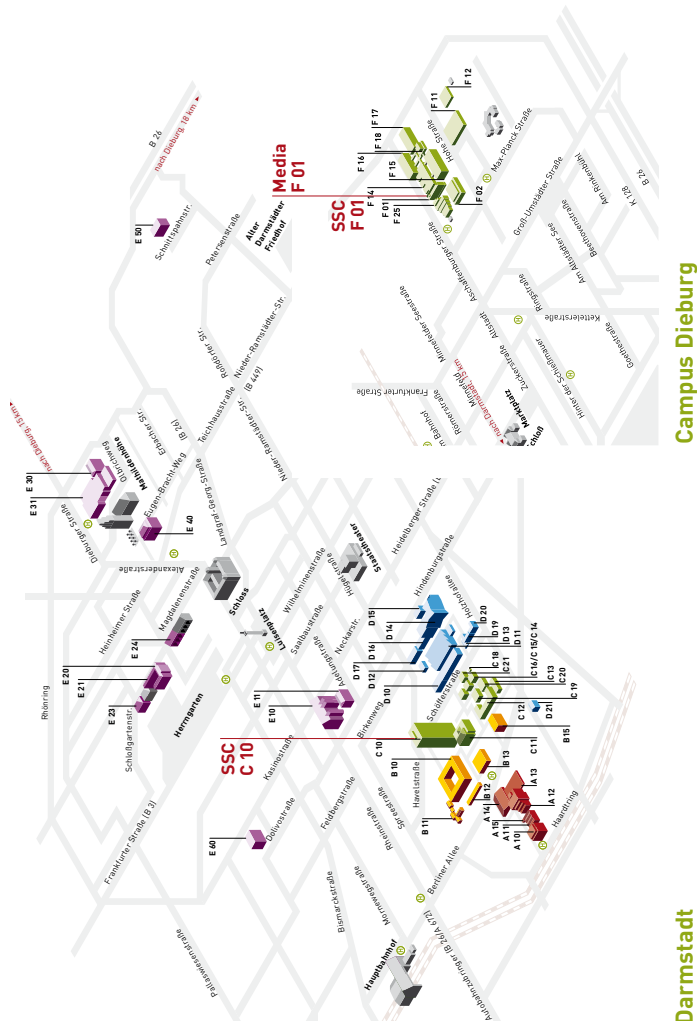
SSC
STUDENT SERVICE CENTER

Schöfferstraße 3, Gebäude C 10
D-64295 Darmstadt
Tel +49,6151,16-33333
info@h-da.de
www.h-da.de/master
www.facebook.com/hochschulveda

h_da
HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

fbmd
FACHBEREICH MEDIA

Max-Planck-Straße 2, Gebäude F 01
D-64807 Dieburg
Tel +49,6151,16-39411 oder 39414
marion.keller@h-da.de
www.iw.h-da.de



Campus Dieburg

Darmstadt

Herausgeber Hochschule Darmstadt Heardtiring 100 D-64295 Darmstadt Stand Mai 2017

Akkreditierung. Wie wird die Qualität nachgewiesen?
Der konsekutive Master-Studiengang Informationswissenschaft wurde durch die Agentur AQAS akkreditiert.

Stiftung zur Akkreditierung von Studiengängen in Deutschland
Akkreditierungsrat

Rahmen. Wie ist das Studium organisiert?

Der Master-Studiengang Informationswissenschaft wird als Vollzeitstudium über vier Semester am Mediacampus der h_da in Dieburg angeboten und schließt mit einem Master of Science (M.Sc.) ab. Im ersten Studienjahr wählt man insgesamt neun Module (sechs Fachmodule und drei Projektmodule) aus dem Studienangebot. Das zweite Studienjahr besteht aus einer Praxis- bzw. Forschungsphase von mindestens 18 Wochen (auch in Teilzeit möglich, dann aber mindestens 36 Wochen) und der viermonatigen Masterarbeit mit begleitender wissenschaftlicher Lehrveranstaltung sowie einem abschließenden öffentlichen Kolloquium. Neben den hessenweit üblichen Semesterbeiträgen werden keine Gebühren von der h_da erhoben.

Vorbildung. Was wird vorausgesetzt?

Zulassungsvoraussetzung ist ein qualifizierter Bachelor- oder Diplomabschluss mit einer Gesamtnote 2,5 oder besser auf dem Gebiet der angewandten Informationswissenschaften oder ein verwandter Abschluss. Bewerberinnen und Bewerber aus verwandten Fachrichtungen (z.B. Medien, Wirtschaft, Informatik) haben adäquate Kenntnisse bei der Bewerbung nachzuweisen.

Bewerbung. Welcher Weg führt an die h_da?

Studienbeginn ist jeweils das Winter- oder das Sommersemester. Alle Informationen zum Bewerbungsverfahren gibt es im Internet unter www.h-da.de/bewerbung.

Beratung. Wo erhalte ich mehr Informationen?

Neben dem Fachbereich Media ist das Student Service Center (SSC) Anlaufstelle für die meisten Fragen zum Studium. Details zum Studiengang finden Sie unter www.iw.h-da.de.



Hochschule Darmstadt. Was kann ich erwarten?

Ein Master-Abschluss der Hochschule Darmstadt (h_da) ist die beste Basis für einen aussichtsreichen Berufseinstieg. Laut Rankings der „Wirtschaftswoche“ gehört die h_da im deutschlandweiten Vergleich seit Jahren zu den Top Ten bei Personalchefs.

Die Hochschule Darmstadt ist bekannt für:

- Praxisorientierung durch berufserfahrene Lehrende
- Lernen und Arbeiten in überschaubaren Gruppen
- die Förderung von Soft Skills und Überblickswissen mit integrierten Kursangeboten aus Gesellschaft, Kultur und Sprachen in jedem Studiengang

„Der Master bot mir die Möglichkeit, für meine berufliche Ausrichtung im Zukunftsbereich Online und Performance Marketing qualifizierte Alleinstellungsmerkmale zu erlangen. In diesem Bereich ist der Darmstädter Master aus informationswissenschaftlicher Sicht absolut führend.“
David Richter, Master-Absolvent, Deutsche Telekom AG, P & I, Darmstadt.

„In Projekten mit externen Kooperationspartnern wie der Unibibliothek Frankfurt arbeiteten wir selbstständig und trugen eigene Verantwortung. Das Verhältnis zu den Dozenten war dabei gut, wir standen in einem intensiven Austausch und lernten viel voneinander.“
Dipl.-Informationswirt Dirk Hey, Master-Absolvent.