

Studieninformation



Leadership in the Creative Industries Master of Arts

Der Master-Studiengang Leadership in the Creative Industries

Das Studium. Worum geht es?

Neue Medienkonzepte entwickeln und erfolgreich angehen: Darum geht es beim dreisemestrigen Master-Studiengang Leadership in the Creative Industries. Die Studierenden erwerben die Fachkompetenz für experimentelles und interdisziplinäres Arbeiten. Neue Medienprodukte und Medienformate werden aus dem Blickwinkel der Themen Storytelling, Game, Design Thinking, Innovation, Technology, Art und Experience betrachtet. Damit zielt der Master Leadership in the Creative Industries auf das Erlernen von konzeptionellen und strategischen Medienkompetenzen und von innovativen Medienentwicklungen. Absolventen des englischsprachigen Studiengangs erhalten einen Master of Arts (M.A.).

Praxisfeld. Was kann ich nach dem Studium tun?

Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Leadership in the Creative Industries öffnet sich ein breites Beschäftigungsfeld. Sie arbeiten in:

- Anstellung in leitender Position (z.B. Art Direktion, Kreativdirektion)
- der Forschung (z.B. mit speziellen, eigenen Fragestellungen)
- der Selbstständigkeit (z.B. Agentur, Berater)

Arbeitgeber sind etwa die Medien- und Game-Industrie, aber auch Forschungseinrichtungen wie das Fraunhofer-Institut.

Module. Wie ist das Studium aufgebaut?

Die erforderlichen Qualifikationen und Kompetenzen vermitteln die Module des Master-Studiengangs Leadership in the Creative Industries. Der Umfang des Pflichtanteils (Media Projects) ist dabei mit dem Umfang des Wahlpflichtanteils (Electives) identisch. Das dritte Semester ist dem Master gewidmet. In den Werkstatt-Projekten, den Media Projects, fließen die Disziplinen Design, Technology und Management interdisziplinär zusammen. Dort wird auch die Anwendung und Umsetzung von theoretischem Wissen und praxisorientierten Strategien vermittelt. Die Wahlpflichtmodule, die auf eine mögliche Spezialisierung in Richtung Anstellung, Forschung oder Selbstständigkeit ausgerichtet sind, ergänzen die Projektmodule im Bereich des Projektmanagements und der Medienkonzepte.

Zulassungsvoraussetzungen

- Ein qualifizierter Bachelor- oder Diplom-Abschluss im Bereich digitaler Medien mit der Abschlussnote 2,0 oder besser. Ab einem Schnitt von 1,5 werden Bewerber zudem auf ihre Eignung geprüft.
- Die Auswahl erfolgt etwa durch die Gesamtnote, Praxiserfahrung und Motivationsschreiben. Gute Englischkenntnisse werden vorausgesetzt. Bei einem vorangegangenen Bachelor-Studium mit 180 ECTS muss während des Studiums ein Praktikum absolviert werden.

Leadership in the Creative Industries
9. Semester : Master of Arts
8. Semester : Leadership in the Creative Industries
7. Semester : Leadership in the Creative Industries

- Der Master-Abschluss
- qualifiziert für die Laufbahn im Höheren Dienst,
 - befähigt zur Promotion,
 - qualifiziert u.a. für folgende berufliche Positionen: Fach- und Führungsaufgaben in Wirtschaft, Medien, Non-Profit-Organisationen und öffentlicher Verwaltung.
- Beispielhafte Tätigkeiten:
- Anstellung in leitender Position (z.B. Art Direktion, Kreativdirektion)
 - Tätigkeit in der Forschung (z.B. mit speziellen, eigenen Fragestellungen),
 - Selbstständigkeit (z.B. Agentur, Berater)

Media Project Strategy and Innovation in Media Concepts 15 CP	Media Project Strategy and Innovation in Media Concepts 15 CP	Media Project Strategy and Innovation in Media Concepts 15 CP	Media Project Strategy and Innovation in Media Concepts 15 CP
Elective Project from „Media Arts & Sciences“ and „Career“ 5 CP	Elective Project from „Media Arts & Sciences“ and „Career“ 5 CP	Elective Project from „Media Arts & Sciences“ and „Career“ 5 CP	Elective Project from „Media Arts & Sciences“ and „Career“ 5 CP
Elective Project from „Media Arts & Sciences“ and „Career“ 5 CP	Elective Project from „Media Arts & Sciences“ and „Career“ 5 CP	Elective Project from „Media Arts & Sciences“ and „Career“ 5 CP	Elective Project from „Media Arts & Sciences“ and „Career“ 5 CP
Media Project Master-Project 30 CP	Media Project Master-Project 30 CP	Media Project Master-Project 30 CP	Media Project Master-Project 30 CP

CP: Die Größe der Modulblöcke entspricht dem durchschnittlichen Studien- und Lernaufwand, für bestandene Module werden Credit Points (CP) verliehen – in der Regel 60 CP pro Jahr. Farblage: ■■■ Pflichtmodule ■■■ Wahlpflicht, Vertiefungen ■■■ Praxisphase ■■■ Abschlussarbeiten ■■■ überfachliche Qualifizierung

h_da
HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

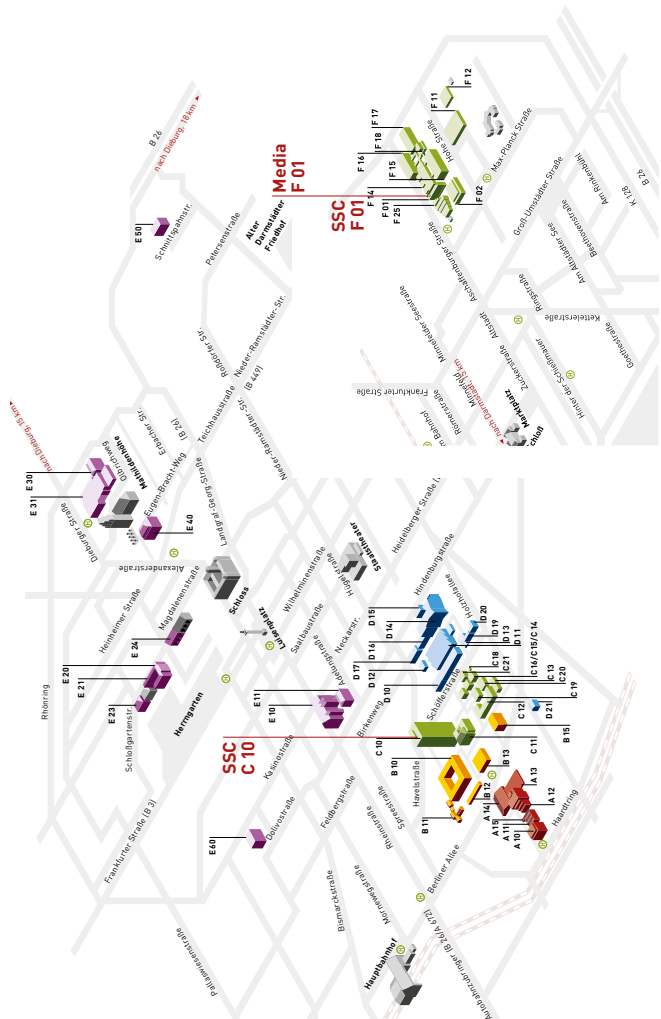
SSC
STUDENT SERVICE CENTER

Schöfferstraße 3, Gebäude C 10
D-64295 Darmstadt
Tel +49,6151,16-33333
info@h-da.de
www.h-da.de/master
www.facebook.com/hochschuleda

h_da
HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

fbmd
FACHBEREICH MEDIA

Studiengang Leadership in the Creative Industries
Max-Planck-Straße 2
Gebäude F 01, Raum 213
D-64807 Dieburg
Tel +49,6151,16-39446
mas-h-da.de/lici_home



Campus Dieburg

Darmstadt

Herausgeber Hochschule Darmstadt Haardtring 100 D-64295 Darmstadt Stand Mai 2017

Akkreditierung. Wie wird die Qualität nachgewiesen?

Bei einem Semesteraufenthalt am Cork Institute of Technology in Irland wird ein Internationaler Joint Award mit dem Cork Institute of Technology angestrebt. Dadurch nimmt der Studiengang einen besonderen Rang in den europäischen Studienabschlüssen für Medienspezialisten ein.

Vorbildung. Was wird vorausgesetzt?

Voraussetzung für den Master-Studiengang ist ein abgeschlossenes Diplom- oder Bachelor-Studium im Bereich der digitalen Medien. Ab einem Schnitt von 1,9 werden Bewerber zudem auf ihre Eignung geprüft. Die Auswahl erfolgt etwa durch Gesamtnote, Praxiserfahrung und Motivations schreiben. Gute Englischkenntnisse werden vorausgesetzt. Bei einem vorangegangenen Bachelor-Studium mit 180 ECTS muss während des Studiums ein Praktikum absolviert werden.

Bewerbung. Wie komme ich an die h_da?

Studienbeginn ist jeweils das Winter- oder das Sommersemester. Alle Informationen zum Bewerbungsverfahren gibt es im Internet unter www.h-da.de/bewerbung.

Beratung. Wo erhalte ich mehr Antworten?

Erste Anlaufstelle für die meisten Fragen zum Studium ist das Student Service Center, kurz SSC. Neben der allgemeinen Studienberatung und Auskunft zu den Details des Bewerbungsverfahrens gibt es hier auch Beratung zur Organisation oder Finanzierung des Studiums.

Weitere Informationen zum Studiengang und Kontaktdaten von Ansprechpartnern unter: lici.medien-campus.h-da.de

Für die Themen BAföG oder Studentisches Wohnen ist das Studierendenwerk Darmstadt zuständig. Mehr dazu unter www.studierendenwerk-darmstadt.de.

Sollten Sie planen, während Ihres Studiums Zeit im Ausland zu verbringen, wenden Sie sich bitte an die Abteilung Internationalisierung unter www.h-da.de/international.



Hochschule Darmstadt. Was kann ich erwarten?

Ein Master-Abschluss der Hochschule Darmstadt (h_da) ist die beste Basis für einen aussichtsreichen Berufseinstieg. Laut Rankings der „Wirtschaftswoche“ gehört die h_da im deutschlandweiten Vergleich seit Jahren zu den Top Ten bei Personalchefs.

Die Hochschule Darmstadt ist bekannt für:

- Praxisorientierung durch berufserfahrene Lehrende
- Lernen und Arbeiten in überschaubaren Gruppen
- die Förderung von Soft Skills und Überblickswissen mit integrierten Kursangeboten aus Gesellschaft, Kultur und Sprachen in jedem Studiengang

„Ich schätze die Qualität der Absolventen sehr, da sie durch das ausführliche Studium und die gleichermaßen technische sowie künstlerische Ausbildung sehr gute Arbeitspartner und Teamkollegen sind. Außerdem werden die technischen Aufgaben sehr professionell und schnell und den künstlerischen Ansprüchen entsprechend umgesetzt.“

Eva Pöpplein, Tonmeisterin und Musikerin, Toningenieurin beim Deutschlandfunk

„Durch die umfangreiche und breitgefächerte Ausbildung im Videobereich am Medien-campus Dieburg eignete ich mir sehr viele Fähigkeiten an, die mir den Weg zur Einstellung bei Pixomondo ebneten. Ich konnte direkt nach dem Studium in der Firma mit einer Festanstellung beginnen.“

Mario Tran Phuc, Art Director - Live Media & Commercial Department, Pixomondo Frankfurt