

Studieninformation



Medienentwicklung Master of Arts

Der Master-Studiengang Medienentwicklung

Das Studium. Worum geht es?

Während des viersemestrigen Masterstudiums Medienentwicklung begleiten die Studierenden den Medienwandel durch Forschung, konzeptionelle Arbeit und Beratung. Gearbeitet wird in offenen Lehrformen, Klein- und Projektgruppen. Anhand kontinuierlicher Medienbeobachtung identifizieren die Studierenden zukunftsweisende Medienthemen. Die Studieninhalte zielen auf das eigenständige Bearbeiten von Kommunikations- und Beratungsaufgaben im Medienumfeld. Durch das beispielhafte Analysieren von Abläufen in Redaktionen erkennen die Studierenden Innovations- und Optimierungspotenziale. Der Studiengang befähigt auch zum marktgerechten Konzipieren neuer Formate und der Beratung und Unterstützung von Medienorganisationen bei den Herausforderungen eines rapiden Medienwandels.

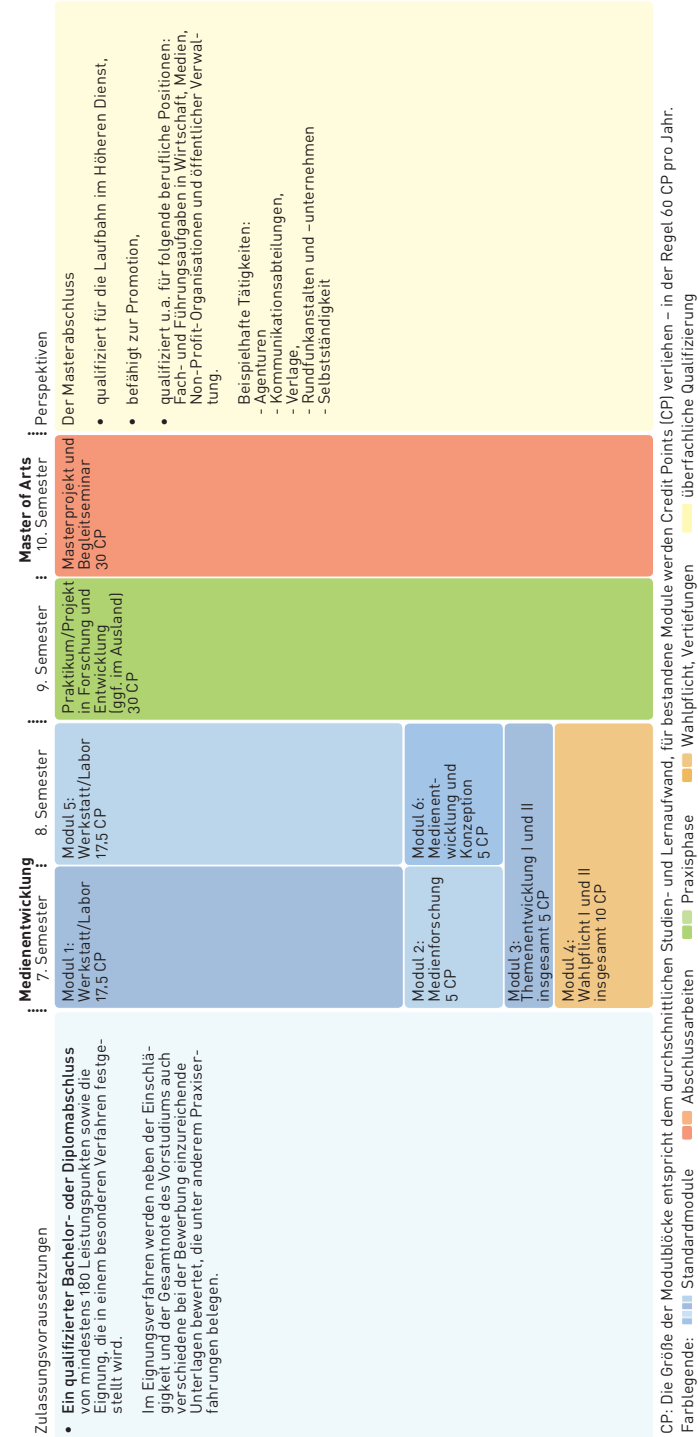
Praxisfeld. Was kann ich nach dem Studium tun?

Der Master-Studiengang Medienentwicklung bildet Redakteure, Kommunikationsmanager und Berater aus. Die Absolventen arbeiten in:

- Agenturen
- Kommunikationsabteilungen
- Verlagen, Rundfunkanstalten und -unternehmen

Module. Wie ist das Studium aufgebaut?

Die erforderlichen Qualifikationen und Kompetenzen vermitteln die Module des Master-Studiengangs Medienentwicklung. Der Studiengang ist projektorientiert aufgebaut, in den einzelnen Semestern stehen Forschungs-, Konzeptions- oder Beratungsprojekte im Vordergrund. Das erste Studienjahr bietet einen Mix aus Veranstaltungen mit theoretischem Schwerpunkt und angeleiteter Forschungs- und Entwicklungstätigkeit in einer Werkstattumgebung. Das zweite Studienjahr ist mit einem Praxis-Semester auf die berufspraktische Arbeit fokussiert. In Kooperation mit einem Verlag, einer Agentur oder einer Kommunikationsabteilung wird an einem Projekt gearbeitet oder ein eigenes Forschungs- und Entwicklungskonzept im fachbereichseigenen Institut für Kommunikation und Medien (ikum) erstellt. Studierende widmen sich zudem ihrem Masterprojekt.



CP: Die Größe der Modulblöcke entspricht dem durchschnittlichen Studien- und Lernaufwand, für bestandene Module werden Credit Points (CP) verliehen – in der Regel 60 CP pro Jahr. Farblegende: ■ Standardmodule ■ Abschlussarbeiten ■ Praxisphase ■ Wahlpflicht, Vertiefungen ■ überfachliche Qualifizierung

h_da
HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

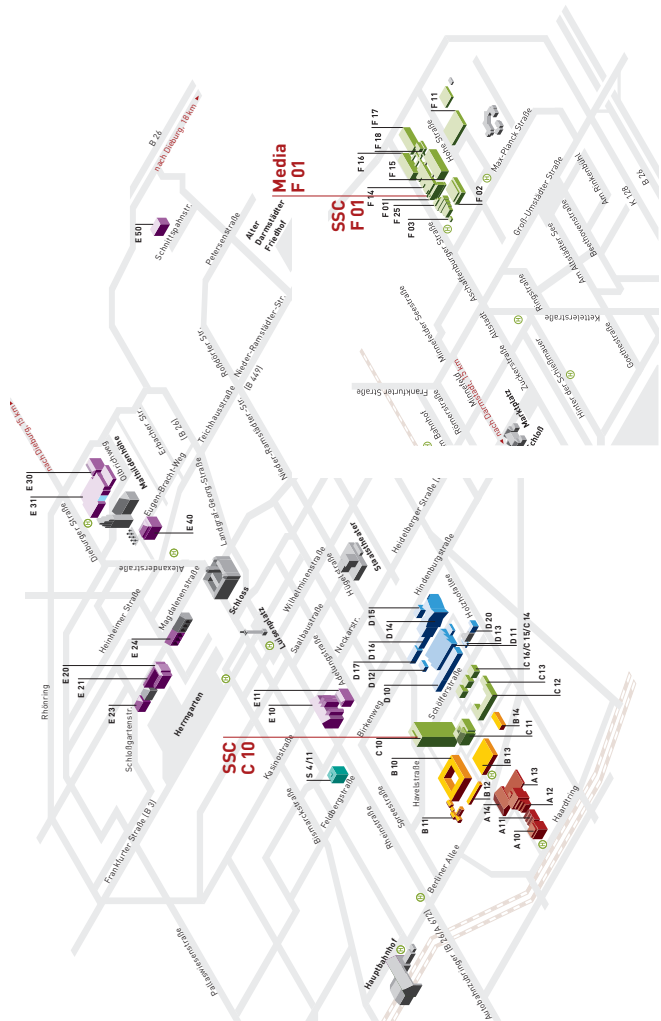
SSC
STUDENT SERVICE CENTER

Schöfferstraße 3, Gebäude C 10
D-64295 Darmstadt
Tel +49,6151,16-79799
info@h-da.de
www.h-da.de/ssc
www.h-da.de/studium

h_da
HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

fbmd
FACHBEREICH MEDIA

Studiengang Medienentwicklung
Max-Planck-Straße 2
Gebäude F 01, Raum 214
D-64807 Dieburg
Tel +49,6151,16-9420
journalismus@h-da.de
me.h-da.de



Campus Dieburg

Darmstadt

Herausgeber Hochschule Darmstadt Haardtring 100 D-64295 Darmstadt Stand Dezember 2012

Akkreditierung. Wie wird die Qualität nachgewiesen?

Der Studiengang Medienentwicklung (M.A.) ist akkreditiert durch die Agentur AQUAS. Ihm wurde das Gütesiegel des Akkreditierungsrates verliehen.

Stiftung zur Akkreditierung von Studiengängen in Deutschland

Akkreditierungsrat

Vorbildung. Was wird vorausgesetzt?

Voraussetzung für den Master-Studiengang ist ein Bachelor- oder Diplomabschluss von mindestens 180 Leistungspunkten. Im Eignungsverfahren werden die Einschlägigkeit des Studiums, praktische Vorerfahrungen und Leistungen sowie die fachspezifische Eignung berücksichtigt.

Bewerbung. Wie komme ich an die h_da?

Studienbeginn ist jeweils das Wintersemester. Alle Informationen zum Bewerbungsverfahren gibt es im Internet unter: www.h-da.de/bewerbung.

Beratung. Wo erhalte ich mehr Antworten?

Erste Anlaufstelle für die meisten Fragen zum Studium ist das Student Service Center, kurz SSC. Neben der allgemeinen Studienberatung und Auskunft zu den Details des Bewerbungsverfahrens gibt es hier auch Beratung zur Organisation oder Finanzierung des Studiums.

Weitere Informationen zum Studiengang Medienentwicklung/Master und Kontaktdaten zu Ansprechpartnern unter: www.journalismus.h-da.de/me.

Für die Themen BAföG oder Studentisches Wohnen ist das Studentenwerk Darmstadt zuständig. Mehr dazu unter: www.studentenwerkdarmstadt.de.

Sollten Sie planen, während ihres Studiums einige Zeit im Ausland zu verbringen, wenden sie sich bitte an die Abteilung Internationalisierung: www.h-da.de/international.



Hochschule Darmstadt. Was kann ich erwarten?

Wer eine praxisnahe, wissenschaftlich fundierte Hochschulbildung und einen erfolgreichen Berufseinstieg anstrebt, sollte an der Hochschule Darmstadt (h_da) studieren. Denn laut „Wirtschaftswoche“ belegt die h_da einen Spitzenplatz im Ansehen deutscher Personalchefs.

Die Hochschule Darmstadt ist bekannt für:

- effektive Studienorganisation
- kurze Studienzeiten
- in das Studium integrierte Praxisphasen in kooperierenden Unternehmen
- optimale Vorbereitung auf den Berufseinstieg

„Wandel und sein Managen wird unser zentrales Thema werden.“

Christian Lindner, Chefredakteur Rhein-Zeitung, Koblenz

„Es ist ja zu erwarten, dass Smartphone, Twitter, Tablet-PC und soziale Netzwerke nicht die letzten neuen Vertriebskanäle sein werden.“

Dr. Alexander Mäder, Ressortleiter Stuttgarter Zeitung