

## Studieninformation



## Onlinekommunikation Bachelor of Science



## Der Bachelor-Studiengang Onlinekommunikation

### Das Studium. Worum geht es?

In Unternehmen und Institutionen ist der Bedarf an Kompetenzen in der Onlinekommunikation hoch wie nie. An der h\_da lernen Studierende in einem praxisnahen und projektorientierten Studium, wie sie die digitale Kommunikation strategisch angehen. Vier Schwerpunkte, in ihrer Kombination bundesweit einmalig, bereiten hierbei auf spätere Berufsfelder vor: Im Schwerpunkt Nachhaltigkeitskommunikation trainieren Studierende, wie sie nachhaltige Geschäftsmodelle positionieren oder Kampagnen gestalten, die Veränderungen in der Gesellschaft zum Ziel haben. Der Schwerpunkt Digitale Bildung bereitet darauf vor, in Organisationen und Einrichtungen digitale Kompetenzen zu vermitteln. In den Schwerpunkten Online-PR und Online-Marketing lernen Studierende, die digitale Transformation von Unternehmen kommunikativ zu begleiten.

### Praxisfeld. Was kann ich nach dem Studium tun?

Im späteren Berufsleben bietet sich ein breites Einsatzfeld in:

- Marketing, E-Commerce und Produktmanagement von Unternehmen
- interner und externer Unternehmenskommunikation
- Internet-, PR- und Marketingagenturen
- Abteilungen für Corporate Learning/Weiterbildung und Online-Training
- Onlinekommunikation von Nonprofit-Organisationen oder von öffentlichen Einrichtungen
- Beratung oder Training für Onlinekommunikation, auch selbständig

### Module. Wie ist das Studium aufgebaut?

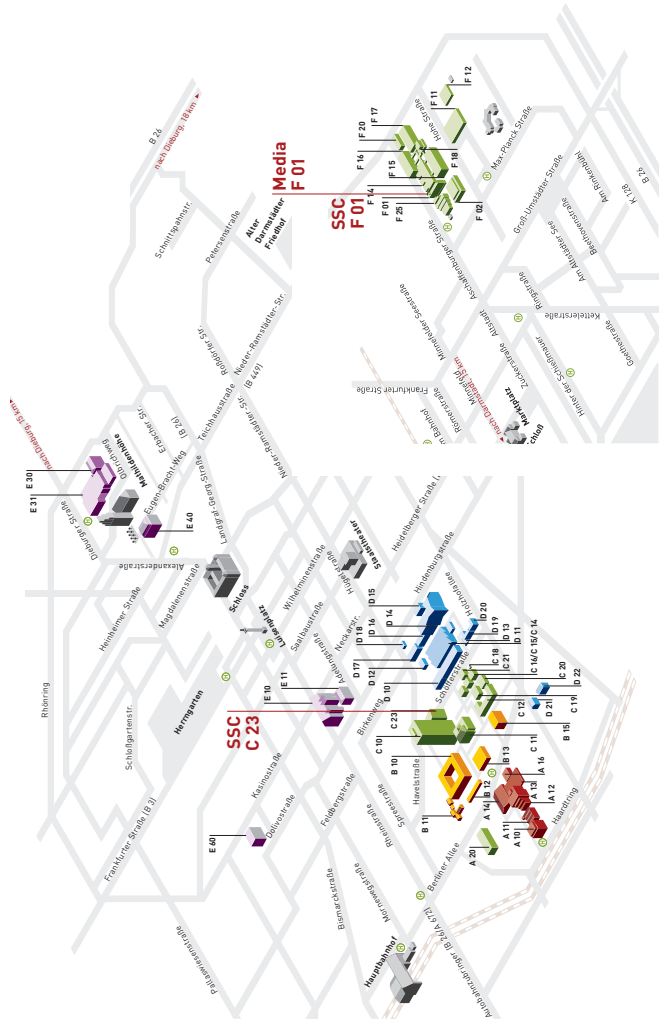
Die beiden ersten Semester vermitteln Grundlagen der Onlinekommunikation. Ab dem 3. Semester können sich Studierende auf einen der vier Studiengangs-Schwerpunkte fokussieren oder sich breiter orientieren. Eine besondere Bedeutung hat der projektorientierte Unterricht in Lernagenturen, in denen reale Projekte, oft mit Partnern aus Wirtschaft und Gesellschaft, erarbeitet werden. Ein komplettes Praxissemester gibt zusätzlich intensiven Einblick in den Beruf.

Onlinekommunikation	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester	9. Semester	10. Semester
Digital Literacy Lab, 5 CP	SuK: 2 Grundlagen der Nachhaltigkeit, 5 CP	Lernagentur, 10 CP	Lernagentur, 10 CP	Lernagentur, 10 CP	Praxisphase, 30 CP	Lernagentur, 10 CP	WP, 5 CP	Aufbauend auf den Bachelor-Abschluss ist folgender Master-Studiengang möglich: Media, Technology & Society – Master of Science Kognitiver Master-Studiengang, 3. Sem., 90 CP		
Kommunikationswissenschaft: Theorien und Methoden, 5 CP	Medien-gestaltung, 5 CP	WP, 5 CP	WP, 5 CP	WP, 5 CP		Forschungsprojekt, 10 CP	WP, 5 CP			
Medienkommunikation, 5 CP	Web Application/Coding & Scripting, 5 CP	WP, 5 CP	WP, 5 CP	WP, 5 CP			WP, 5 CP			
Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeit, 5 CP	Medienrecht & Wirtschaftsethik, 5 CP	Visuelle Kommunikation, 5 CP	WP, 5 CP	WP, 5 CP			Bachelorprojekt, 15 CP			
Ökonomie und digitale Geschäftsmodelle, 5 CP	Content Development & Web Editing, 5 CP	Empir. Methoden, 5 CP	Web Analyse, 5 CP	Web Analyse, 5 CP		WP, 5 CP				
Multimedia-Technologie, 5 CP	Strategie und Projektmanagement, 5 CP	SuK + Sprache, 5 CP	Online-Monitoring, 5 CP	Online-Monitoring, 5 CP		WP, 5 CP				

CP: Die Größe der Modulköcke entspricht dem durchschnittlichen Studien- und Lernaufwand, für bestandene Module werden Credit Points (CP) verliehen – in der Regel 60 CP pro Jahr.  
Farblegende: ■■■ Standardmodule ■ Abschlussarbeiten ■ Praxisphase ■ Wahlpflicht, Vertiefungen ■ überfachliche Qualifizierung

**Student Service Center (SSC)**  
Schöfferstraße 3, Gebäude C 23  
D-64295 Darmstadt  
Tel +49-6151-533-5555  
info@h-da.de  
**h-da.de/master**  
**facebook.com/hochschuleda**

**Fachbereich Media**  
Studiengang Onlinekommunikation  
Campus Dieburg  
Max-Planck-Str. 2,  
Gebäude F 01, Raum 214a  
D - 64807 Dieburg  
Tel +49-6151-533-69420  
sekretariat@media.h-da.de  
ok.medien-campus.h-da.de



**Darmstadt**

**Campus Dieburg**

**Herausgeber** Hochschule Darmstadt Haardtring 100 D-64295 Darmstadt Stand September 2023



## Rahmen. Gibt es auch eine duale Studienform?

Onlinekommunikation kann auch kooperativ studiert werden. In dieser dualen Studienform wechseln die Studierenden zwischen Veranstaltungen in der Hochschule, Praxisphasen und der Tätigkeit im Unternehmen. Nähere Informationen unter [h-da.de/dual](http://h-da.de/dual).

## Vorbildung. Was wird vorausgesetzt?

Der Studiengang ist zulassungsbeschränkt (NC).

Als Zulassungsvoraussetzung gelten unter anderem diese Schulabschlüsse:

- allgemeine Hochschulreife
- in Hessen gültige fachgebundene Hochschulreife
- in Hessen gültige Fachhochschulreife

Ein Praktikum vor Studienbeginn ist nicht erforderlich.

## Bewerbung. Wie komme ich an die h\_da?

Studienbeginn ist jeweils das Wintersemester. Alle Informationen zum Bewerbungsverfahren gibt es im Internet unter [h-da.de/bewerbung](http://h-da.de/bewerbung).

## Beratung. Wo erhalte ich mehr Antworten?

Erste Anlaufstelle für die meisten Fragen zum Studium ist das Student Service Center, kurz SSC. Neben der allgemeinen Studienberatung und Auskunft zu den Details des Bewerbungsverfahrens gibt es hier auch Beratung zur Organisation oder Finanzierung des Studiums.

Nähere Informationen zum Studiengang Onlinekommunikation und Kontaktdaten unter [ok.medien-campus.h-da.de](http://ok.medien-campus.h-da.de)

Für die Themen BAföG oder Studentisches Wohnen ist das Studentenwerk Darmstadt zuständig. Mehr dazu unter: [studierendenwerkdarmstadt.de](http://studierendenwerkdarmstadt.de)

Sollten Sie planen, während ihres Studiums einige Zeit im Ausland zu verbringen, wenden Sie sich bitte an die Abteilung Internationalisierung: [h-da.de/international](http://h-da.de/international)



## Hochschule Darmstadt. Was kann ich erwarten?

Ein Bachelorabschluss der h\_da ist die beste Basis für einen aussichtsreichen Berufseinstieg. Laut „Wirtschaftswoche“ sind Alumni der h\_da seit Jahren hoch angesehen bei deutschen Vorgesetzten. Und wer Führungsaufgaben oder fachliche Spezialisierungen anstrebt, kann an der h\_da einen Master oder ein internationales Promotionsprogramm folgen lassen.

Die Hochschule Darmstadt ist bekannt für:

- Praxisorientierung durch berufserfahrene Lehrende
- Lernen und Arbeiten in überschaubaren Gruppen
- die Förderung von Soft Skills und Überblickswissen mit integrierten Kursangeboten aus Gesellschaft, Kultur und Sprachen in jedem Studiengang

**„Für mich ist #onkomm die perfekte Mischung aus Praxis und Theorie. Aufgrund des durchdachten Studienkonzepts mit seinem sehr hohen Praxisbezug, der Lehrenden aus der Praxis und des integrierten Praxissemesters gelingt der Berufseinstieg mühelos.“**

Moritz Faller, Absolvent Onlinekommunikation

**„Der frühe Kontakt mit unterschiedlichen Unternehmen bereitet perfekt auf den Berufsalltag vor und durch die projektbasierte Arbeitsweise entdeckt man schnell seine Stärken bei der Arbeit im Team. Allem voran steht die #onkcommunity: Der Zusammenhalt ist einzigartig!“**

Jana Schwabe, Absolventin Onlinekommunikation