

Studieninformation



Onlinekommunikation Bachelor of Science

Der Bachelor-Studiengang Onlinekommunikation

Das Studium. Worum geht es?

Die Onlinekommunikation ist für Unternehmen, Nonprofit-Organisationen und öffentliche Institutionen ein wichtiger Erfolgsfaktor. Dabei wachsen die Bereiche Online-Marketing und Public Relations zunehmend zusammen; zudem besteht in Organisationen ein großer Bedarf, Mitarbeiter zum Einsatz digitaler Werkzeuge laufend weiter zu qualifizieren. Der Studiengang Onlinekommunikation zeichnet sich dadurch aus, dass die Studierenden hohe Kompetenz im professionellen Umgang mit Onlinekommunikation erwerben – beginnend mit dem Finden und Nutzen von Angeboten über das Konzipieren und Produzieren von Webinhalten bis zur Vermittlung von Onlinekompetenz. Der Studiengang bringt dazu Grundlagen aus Informatik, aus Informations- und Kommunikationswissenschaft, aus Ökonomie und Mediendidaktik zusammen. Die Studierenden haben die Möglichkeit, nach dem Erwerb einer grundlegenden Web Literacy sich aus den Gebieten Online-Marketing, Online-PR und Corporate Learning ein eigenes Qualifikationsprofil zu erarbeiten.

Praxisfeld. Was kann ich nach dem Studium tun?

Onlinekommunikations-Experten haben ein breites Einsatzfeld:

- Marketing und Produktmanagement von Unternehmen
- interne und externe Unternehmenskommunikation
- Internet-, PR- und Marketingagenturen
- Abteilungen für Weiterbildung und Online-Training
- Onlinekommunikation von Nonprofit-Organisationen oder von öffentlichen Einrichtungen
- selbständige Berater oder Trainer für Onlinekommunikation

Lehrveranstaltungen. Wie ist das Studium aufgebaut?

Die ersten drei Semester gelten vor allem den Grundlagen der Onlinekommunikation, die aus unterschiedlichen Perspektiven gelegt werden. In der Profilbildungsphase bestehen dann umfangreiche Wahlmöglichkeiten. Eine besondere Bedeutung hat dabei der projektorientierte Unterricht in Lernagenturen, in denen reale Projekte, oft mit Partnern aus Wirtschaft und Gesellschaft, erarbeitet werden. Ein komplettes Praxissemester gibt zusätzlich intensiven Einblick in den Beruf.

Onlinekommunikation	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester	9. Semester	10. Semester	
	Multimedia-Technologie 5 CP	Statistik & Nutzerforschung 5 CP	Visuelle Kommunikation I 5 CP	Online Monitoring und Opinion Mining 5 CP	Berufspraktische Phase inklusive Begleitseminar 30 CP	Lernagentur 10 CP	Research Project 15 CP	Aufbauend auf dem Bachelorabschluss ist folgender Master-Studiengang möglich: Konsekutiver Master-Studiengang Medienentwicklung – Master of Science 4 Sem., 120 CP			
	Labor Web Literacy 5 CP	Web-Applikationen / Coding & Scripting 5 CP	Projekt- und Wissensmanagement im Netz 5 CP	Web Analyse 5 CP		Wahlpflicht 5 CP					
	Business Planning & Marketing 5 CP	Medienrecht und Kommunikations-Governance 5 CP	Lernagentur 10 CP	Lernagentur 10 CP		Wahlpflicht 5 CP	Bachelor Project 15 CP				
	Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeit 5 CP	Content Development (Information Retrieval & Web Editing) 5 CP	Wahlpflicht 5 CP	Wahlpflicht 5 CP		Wahlpflicht 5 CP					
	Onlinekommunikation: Theorie und Berufspraxis 5 CP	Wahlpflicht 5 CP	Wahl aus Sozial- und Kulturwissenschaften + Fremdsprache 5 CP	Wahlpflicht 5 CP		Wahlpflicht 5 CP					
	SuK: Kommunizieren im Beruf/wiss. Arbeiten 5 CP	SuK: Medienpsychologie + Fremdsprache 5 CP	Wahl aus Sozial- und Kulturwissenschaften + Fremdsprache 5 CP	Wahlpflicht 5 CP		Wahlpflicht 5 CP					
										Die Wahlpflichtmodule können aus Onlinekommunikation allgemein, Marketing, Public Relations oder Corporate Learning gewählt werden.	

CP: Die Größe der Module entspricht dem durchschnittlichen Studien- und Lernaufwand, für bestandene Module werden Credit Points (CP) verliehen – in der Regel 60 CP pro Jahr.
Farblegende: ■ Standardmodule ■ Abschlussarbeiten ■ Praxisphase ■ Wahlpflicht, Vertiefungen ■ überfachliche Qualifizierung

h_da
HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

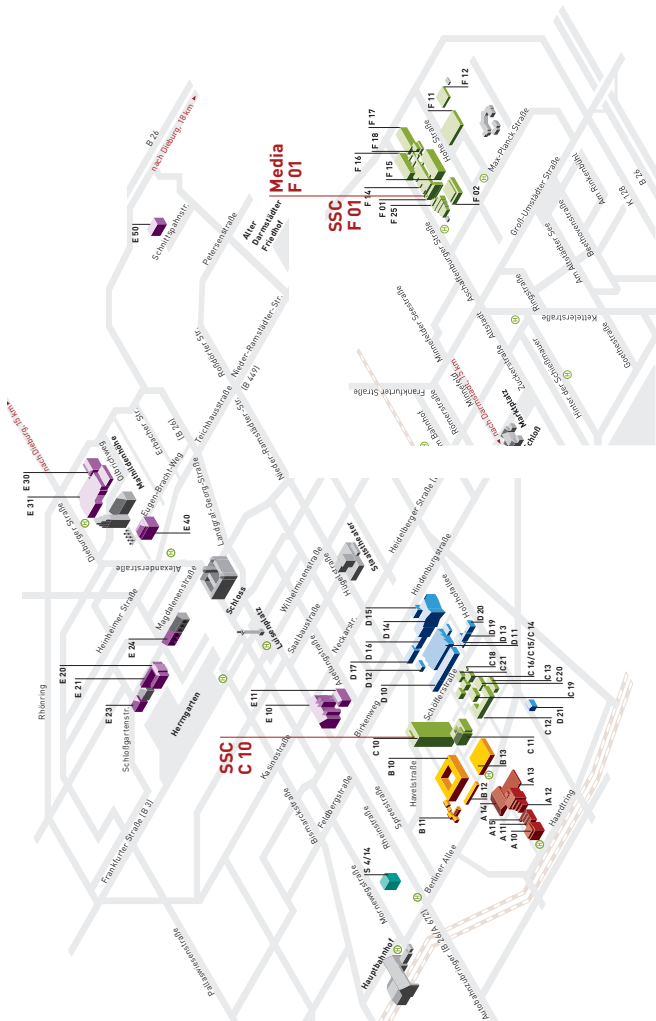
SSC
STUDENT SERVICE CENTER

Schöfferstraße 3, Gebäude C 10
D-64295 Darmstadt
Tel +49.6151.16-7979
info@h-da.de
www.h-da.de/bachelor
www.facebook.com/hochschulueda

h_da
HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

fbmd
FACHBEREICH MEDIA

Studiengang Onlinekommunikation
Max-Planck-Straße 2
Gebäude F 01, Raum 214a
D-64807 Dieburg
Tel +49.6151.16-9420



Darmstadt

Campus Dieburg

Herausgeber Hochschule Darmstadt Haardttring 100 D-64295 Darmstadt Stand Dezember 2015

Vorbildung. Was wird vorausgesetzt?

Der Studiengang ist zulassungsbeschränkt (notenabhängig). Zusätzlich muss bis Vorlesungsbeginn ein sechswöchiges Praktikum absolviert werden. Bewerberinnen und Bewerber, die sich zum ersten Mal an einer Hochschule einschreiben (Hochschulerstsemester), können das Praktikum bis zum dritten Semester nachholen.

Als Zulassungsvoraussetzung gelten unter anderem diese Schulabschlüsse:

- allgemeine Hochschulreife
- in Hessen gültige fachgebundene Hochschulreife
- in Hessen gültige Fachhochschulreife

Bewerbung. Wie komme ich an die h_da?

Ein Studium der Onlinekommunikation kann nur zum Wintersemester begonnen werden (Bewerbungsschluss 15. Juli). Alle Informationen zum Bewerbungsverfahren im Internet unter www.h-da.de/bewerbung.

Beratung. Wo erhalte ich mehr Antworten?

Erste Anlaufstelle für die meisten Fragen zum Studium ist das Student Service Center, kurz SSC. Neben der Studienberatung und Auskunft zu den Details des Bewerbungsverfahrens gibt es hier auch Beratung zur Organisation oder Finanzierung des Studiums.

Nähere Informationen zum Studiengang Onlinekommunikation und Kontaktdaten zu Ansprechpartnern unter <http://ok.medien-campus.h-da.de>.

Für die Themen BAföG oder Studentisches Wohnen ist das Studierendenwerk Darmstadt zuständig. Mehr dazu unter www.studierendenwerk-darmstadt.de.

Sollten Sie planen, während Ihres Studiums einige Zeit im Ausland zu verbringen, wenden Sie sich bitte an die Abteilung Internationalisierung: www.h-da.de/international.



Hochschule Darmstadt. Was kann ich erwarten?

Ein Bachelorabschluss der h_da ist die beste Basis für einen aussichtsreichen Berufseinstieg. Laut „Wirtschaftswoche“ sind Alumni der h_da seit Jahren hoch angesehen bei deutschen Personalchefs. Und wer Führungsaufgaben oder fachliche Spezialisierungen anstrebt, kann an der h_da einen Master oder ein internationales Promotionsprogramm folgen lassen.

Die Hochschule Darmstadt ist bekannt für:

- Praxisorientierung durch berufserfahrene Lehrende
- Lernen und Arbeiten in überschaubaren Gruppen
- die Förderung von Soft Skills und Überblickswissen mit integrierten Kursangeboten aus Gesellschaft, Kultur und Sprachen in jedem Studiengang

„Ich würde den Studiengang auf jeden Fall weiterempfehlen, für die Leute, die sich im Netz wohlfühlen und auch in dem Bereich später arbeiten wollen.“

Lydia Lucia Neumann, Studentin Onlinekommunikation

„Ich finde es ein wirklich superspannendes Programm, was da auf die Studierenden wartet, das ich sonst von nirgendwo her kenne.“

Dominik Ruisinger, Berater und Coach für Onlinekommunikation und Buchautor