



## Studieninformation



## Sound and Music Production Bachelor of Arts

### Der Bachelor-Studiengang Sound and Music Production

#### Das Studium. Worum geht es?

Töne, Klangwelten und Musik sind heute unverzichtbare Teile jeder Medienproduktion. Ob Film, Game oder Website: überall finden Musik, Sound Design oder Sprachaufnahmen Verwendung. Gerade im Internet entwickeln sich die alten Audiomedien rasant weiter. Mit dem siebensemestrigen Bachelor-Studiengang Sound and Music Production begleiten die Studierenden diesen Wandel. Dabei erwerben sie, in dem in einigen Teilen auch englischsprachigen Studiengang, interdisziplinär und praxisnah die nötigen naturwissenschaftlich-technischen, akustischen, künstlerischen und musikalischen Kompetenzen.

#### Praxisfeld. Was kann ich nach dem Studium tun?

Die Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs arbeiten überwiegend in der Medienproduktion. Dabei sind sie vor allem in kreativen, technischen oder Entwicklungspositionen tätig. Zum Beispiel in der Musikproduktion, beim Fernseh- oder Filmtone, im Game Design, in Werbeagenturen, im Livebetrieb, beim Radio oder auch für mediale Inszenierungen für Museen und Theater.

#### Module. Wie ist das Studium aufgebaut?

In den ersten beiden Semestern vermitteln die Studieninhalte technische und akustische Grundlagen der Sounddesign- und Musikproduktion. Daneben arbeiten die Studierenden in kleinen Teams an ersten eigenen Projekten. Diese Projektorientierung wird in den darauf folgenden Semestern ausgeweitet. Dabei arbeiten die Studierenden in Teamarbeit an komplexen Themen aus allen Bereichen der algorithmisch/digitalen Klangbearbeitung sowie der Musik- und Sounddesignproduktion. Diese Projekte erfüllen professionelle Qualitäts- und Workflow-Standards. Zudem ermöglichen theoretische Veranstaltungen und Wahlpflichtkurse eine Vertiefung des Studiums nach eigenen Interessenschwerpunkten.

Bachelor Sound and Music Production					Bachelor of Arts			Master	
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester	9. Semester	10. Semester
<b>SMP Lecture 1,</b> Physics & Mathematics, 5 CP	<b>SMP Lecture 2,</b> Simulating Reverberation, 5 CP	<b>SMP Lecture 3,</b> Analogue Audio, 5 CP	<b>SMP Lecture 4,</b> Digital Effects and Simulation, 5 CP	<b>Industrial Placement,</b> min. 18 weeks, 30 CP	<b>Media Project,</b> 15 CP including MD, MM, MI/MT	<b>Media Project,</b> Research Project, 15 CP	Aufbauend auf den Bachelorabschluss wird folgender Master-Studiengang angeboten: Leadership in the Creative Industries - Master of Arts Konsekutiver Master-Studiengang, 3 Semester		
<b>Studio Technology 1,</b> Studio Technique & Signal Flow 5 CP	<b>Studio Technology 2,</b> Studio Technique & Signal Flow 5 CP	<b>Media Project,</b> 15 CP including MD, MM, MI/MT	<b>Media Project,</b> 15 CP including MD, MM, MI/MT			including MD, MM, MI/MT	Bachelor- und Master-Studiengang finden in deutscher und englischer Sprache statt. Der interdisziplinäre Studiengang Sound and Music Production vermittelt schwerpunktbezogene Kenntnisse in: MD = Media Design: Musikproduktion, interaktive Audio-Projekte, Sound Design		
<b>Recording Technology,</b> Microphones and Acoustics,	<b>Media Project,</b> 10 CP including MD, MM, MI/MT						MM = Media Management: Eigen- und Projektmanagement, Medienrecht und Teamarbeit		
<b>Media Informatics</b> Creative Coding, 5 CP					<b>Media Elective,</b> MD, MM, MTH, MI, MT, 5 CP	<b>Bachelor Project and Colloquium,</b> 15 CP	MI = Informationstechnologie und Informatik		
<b>Sprint Project Linear,</b> Music Production Skills 5 CP	<b>Media Elective,</b> MD, MM, MTH, MI, MT, 5 CP	<b>Media Elective,</b> MD, MM, MTH, MI, MT, 5 CP	<b>Media Elective,</b> MD, MM, MTH, MI, MT, 5 CP		<b>Media Elective,</b> MD, MM, MTH, MI, MT, 5 CP		MT = Media Technology: Mathematik, Akustik, Theorie der Aufnahmetechnik, Computational Sound		
<b>Sprint Project Interactive,</b> Sound and Dramaturgy 5 CP	<b>Media Elective,</b> MD, MM, MTH, MI, MT, 5 CP	<b>Media Elective,</b> MD, MM, MTH, MI, MT, 5 CP	<b>Media Elective,</b> MD, MM, MTH, MI, MT, 5 CP		<b>Media Elective,</b> MD, MM, MTH, MI, MT, 5 CP		MTH = Media Theory: Musik- und Mediengeschichte, Projektanalyse, Musiktheorie		

CP: Die Größe der Modulblöcke entspricht dem durchschnittlichen Studien- und Lernaufwand, für bestandene Module werden Credit Points (CP) verliehen – in der Regel 60 CP pro Jahr.  
Farblgende: ■ Standardmodule ■ Abschlussarbeiten ■ Praxisphase ■ Wahlpflicht, Vertiefungen ■ überfachliche Qualifizierung

**h\_da**  
HOCHSCHULE DARMSTADT  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

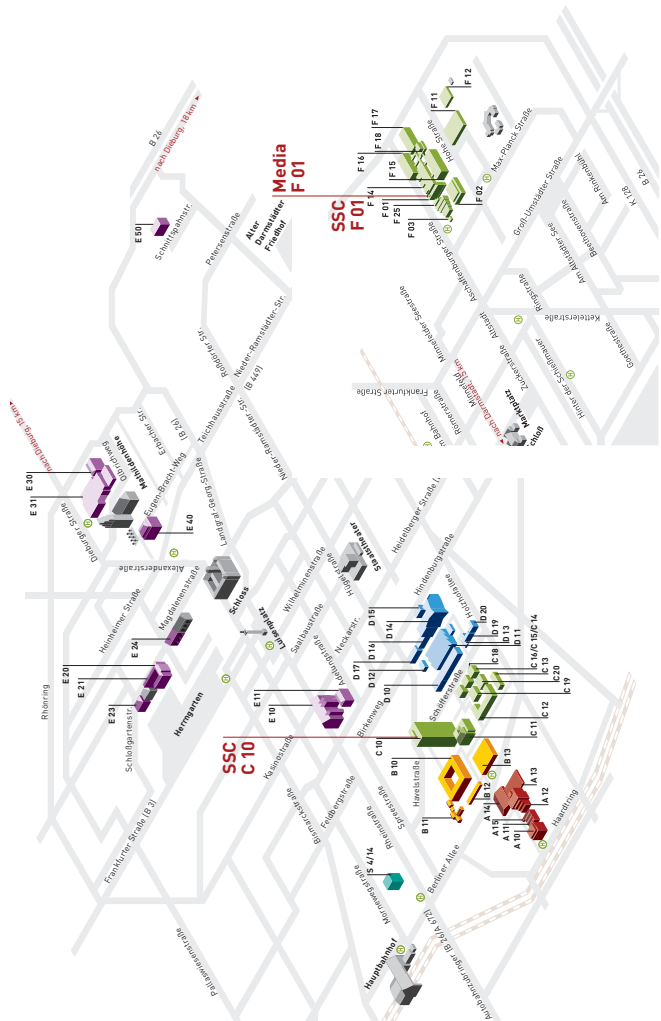
**SSC**  
STUDENT SERVICE CENTER

Schöfferstraße 3, Gebäude C 10  
D-64295 Darmstadt  
Tel +49.6151.16-7979  
info@h-da.de  
www.h-da.de/bachelor

**h\_da**  
HOCHSCHULE DARMSTADT  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

**fbmd**  
FACHBEREICH MEDIA

Max-Planck-Straße 2  
Gebäude F 01, Raum 214a  
D-64807 Dieburg  
Tel +49.6151.16-9420  
www.fbmd.h-da.de



**Campus Dieburg**

**Darmstadt**

Herausgeber Hochschule Darmstadt Haardttring 100 D-64295 Darmstadt Stand November 2014

### Vorbildung. Was wird vorausgesetzt?

Voraussetzung für den Bachelor-Studiengang ist eine Fachhochschulreife. Ein zentraler Bestandteil des Auswahlverfahrens ist die Eignungsprüfung. Diese besteht aus einem Praxisteil und einem Interview. Außerdem setzen die Studieninhalte ein großes Interesse an Musik und Audio-produktionen voraus. Die Beherrschung eines Instruments oder das aktive Mitwirken in einer Band sind nicht notwendig, erleichtern aber das Studium.

Als Zulassungsvoraussetzung gelten unter anderem diese Schulabschlüsse:

- allgemeine Hochschulreife
- fachgebundene Hochschulreife
- Fachhochschulreife

### Bewerbung. Wie komme ich an die h\_da?

Studienbeginn ist jeweils das Wintersemester. Alle Informationen zum Bewerbungsverfahren gibt es im Internet unter [www.h-da.de/bewerbung](http://www.h-da.de/bewerbung).

### Beratung. Wo erhalte ich mehr Antworten?

Erste Anlaufstelle für die meisten Fragen zum Studium ist das Student Service Center, kurz SSC. Neben der allgemeinen Studienberatung und Auskunft zu den Details des Bewerbungsverfahrens gibt es hier auch Beratung zur Organisation oder Finanzierung des Studiums.

Weitere Informationen zum Studiengang Sound and Music Production und Kontaktdaten zu Ansprechpartnern unter: [www.fbmd.h-da.de](http://www.fbmd.h-da.de).

Für die Themen BAföG oder Studentisches Wohnen ist das Studentenwerk Darmstadt zuständig. Mehr dazu unter [www.studentenwerkdarmstadt.de](http://www.studentenwerkdarmstadt.de).

Sollten Sie planen, während Ihres Studiums einige Zeit im Ausland zu verbringen, wenden Sie sich bitte an die Abteilung Internationalisierung: [www.h-da.de/international](http://www.h-da.de/international).



### Hochschule Darmstadt. Was kann ich erwarten?

Ein Bachelorabschluss der h\_da ist die beste Basis für einen aussichtsreichen Berufseinstieg. Laut Rankings der „Wirtschaftswoche“ gehört die h\_da im deutschlandweiten Vergleich seit Jahren zu den Top Ten bei deutschen Personalchefs. Und wer Führungsaufgaben oder fachliche Spezialisierungen anstrebt, kann an der h\_da einen Master oder ein internationales Promotionsprogramm folgen lassen.

Die Hochschule Darmstadt ist bekannt für:

- Praxisorientierung durch berufserfahrene Lehrende
- Lernen und Arbeiten in überschaubaren Gruppen
- die Förderung von Soft Skills und Überblickswissen mit integrierten Kursangeboten aus Gesellschaft, Kultur und Sprachen in jedem Studiengang

**„Die Ausstattung des Mediacampus in Dieburg bietet perfekte Voraussetzungen für ein erfolgreiches Studium und zudem eine sehr angenehme Lernumgebung.“**  
Sara Gottschalk, Studentin (Interactive Media Design)

**“Was mir besonders gefällt ist, dass das Studium sehr praxisorientiert ist. Zusätzlich bekommt man sehr viel Unterstützung und Freiheiten, um seinen individuellen Weg in die Arbeitswelt – und speziell in die Audio-Branche – zu meistern.“**  
Lennart Scheuren, Student (Sound and Music Production)