

# PODCASTS

## Annäherungen an eine Erfolgsgeschichte Ringvorlesung SoSe 2022

**09.05.22 Podcasts – eine Tour d’horizon durch Audioland D**

Prof. Dr. Lutz Frühbrodt (Hochschule Würzburg-Schweinfurt)

**30.05.22 Podcasts: die Zukunft des Hörfunks?  
Umriss eines neuen/alten Mediums**

Prof. Dr. Oliver Zöllner mit Studierenden  
(Hochschule der Medien, Stuttgart)

**13.06.22 All Ears on? Wem wir zuhören –  
Podcaster:innen im deutschsprachigen Raum**

Vera Katzenberger, Jana Keil, Dr. Michael Wild  
(Universität Bamberg)

**20.06.22 Von „Deutschland 3000“ zur „Freiheit deluxe“?  
Was politische Podcasts erfolgreich macht**

Jagoda Marinić (Schriftstellerin, Kolumnistin),  
Eva Schulz (Journalistin, Moderatorin)

**27.06.22 Beeinflussen Podcasts den politischen Diskurs  
in Deutschland? Erste Ergebnisse einer Studie**

Simon Gudat & Benedict Reinhard (Hochschule Darmstadt)

**11.07.22 Musik und Podcasts.  
Kursorische Bestandsaufnahme eines reizvollen,  
aber komplizierten Verhältnisses**

Prof. Dr. Jürgen Schwab (Hochschule Darmstadt).

Podcasts sind das Medienphänomen der 2020er Jahre, keine Woche, in der nicht neue Projekte auf den Markt kommen. Doch was steckt dahinter, was weiß die Forschung und wie schauen Praktiker auf Ihre Arbeit? Das versuchen wir in der digitalen Ringvorlesung im Sommersemester 2022 zu ergründen.

Alle Vorträge finden online statt - jeweils um 17 Uhr.

Terminhinweise und  
Zugangsdaten unter

<https://mediencampus.h-da.de/termine/>



Organisation: Studiengänge  
Onlinekommunikation & Media,  
Technology & Society,  
Prof. Dr. Lars Rademacher